

**OMIPYME+**

**Cultura Emprendedora Pro Bienestar**

# Relaciones entre los ODS



**Resultados**



**Condiciones**

**Esenciales**



**Promotores**



**Facilitadores**

**5** vías de impacto en **13** ODS para la  
investigación e innovación  
transformadoras.

# Primera vía de impacto

Conocimiento dinámico para mejorar la calidad de vida en los territorios:  
generación, democratización e innovación del conocimiento sobre MIPYME y  
ecosistema emprendedor con énfasis en los territorios vivos

# Prototipos y productos

1. **Conocimiento desde los territorios:** estudio longitudinal de 12 años sobre la actividad empresarial en los cantones. (citado en Estado de la Nación).
2. **Territorio vivo:** aplicación abierta y dinámica con el conocimiento actualizado, Georeferencia y Geovisión longitudinal sobre MIPYME y los territorios desde la dimensión cantonal.
3. **OBI Chatbot:** servicios digitales de información estratégica para personas emprendedoras.
4. **Toolkit o cajas de herramientas digitales:** para personas emprendedoras.
5. **Podcast:** galería auditiva de casos de emprendimiento e innovación
6. **Observatorio Iberoamericano:** monitoreo internacional sobre el estudio iberoamericano, como fundadores de la red y observatorio iberoamericano.

## Segunda vía de impacto

Mejora de capacidades de mujeres, con énfasis en territorios, tecnologías e interseccionalidad.

# Prototipos y productos

1- **Mujeres de luz:** liderada por Ovidia, Martina y Lucia (abuelas de la comunidad Ngöbe, en territorios remotos de pueblos originarios) innovación social internacional (India, Panamá, México, Australia, USA, OIM)

Ingenieras solares de Barefoot College India. 2016.

Fundraising para 300 paneles en sus comunidades 2017-2021.

Fundraising para 80 hornos solares (tecnología donada Dr. Nandwani) 2022.

Donación computadoras portátiles para 50 estudiantes 2022.

Cocreado por la UNED: mujeres académicas de tres Escuelas y OMIPYME.

2- **Workshops de transferencia de conocimiento:** Alianza con Emprende tu Negocio,, Emprende Guanacaste y Asociación de Pymes de Costa Rica.





# Tercera vía de impacto

Mejora de oportunidades emprendedoras  
con innovación social.

La innovación social comprende las nuevas ideas: productos, servicios y modelos que simultáneamente crean beneficios sociales y nuevas relaciones o colaboraciones entre los actores (Murray, Gaullier y Mulgan, 2011).

# Prototipos y productos

## 1- Bachillerato emprendedor

Impulsado por la UNED, en alianza con el MEP, con el propósito de mejorar las competencias de esta población para aprovechar oportunidades de empleabilidad o empresariales.

La población total equivale a 675.628 personas mayores de 18 años que no cuentan con secundaria completa.

2- **Emprendimiento e innovación social**: Revitalización del idioma Ngöbere con la producción de un glosario, co creado por líderes de la comunidad y acompañado por la UNED: Sede San Vito, especialista en psicología de OMIPYME, audiovisuales, etc.

3. **Estudio internacional GUESSS**: estudio longitudinal de emprendimiento estudiantil.



# Cuarta vía de impacto

Mejora del bienestar de la  
persona emprendedora.

# Prototipos y productos

1. Bienestar Subjetivo y la Vitalidad de las personas Emprendedoras. Estudio Longitudinal, dos ponencias en Congreso Internacional.
2. **Aplicación innovadora** para la mejora del bienestar de la persona emprendedora.
3. **Workshops** sobre inteligencia emocional.



# Quinta vía de impacto

Mejora de la cultura emprendedora  
y de innovación.



# Prototipos y productos

1. [WCIW Concurso INSPIRA](#) para la innovación en el sistema educativo. (Alianza MEP).
2. **Sistematización** de innovaciones sociales de Costa Rica: Costa Rica Excepcional.
3. [WCIW Galería Costa Rica INNOVA](#): categorías **PYME, Institución, ONG, MUJER. Educación .**
4. [Toolkit emprendimiento en una hora](#): guía para emprender.
5. **AI: Exploración, experimentación y socialización con nuevas tecnologías:** gamificación.
6. [MAPA EMPRENDE](#): Sistematización, conexión y visibilidad de iniciativas UNED.
7. [REDES” Impulso de redes de colaboración](#): Red UNED Emprende. Red Costa Rica Creativa.
8. **Innovación de la Docencia:** Especialista contenido, curso de maestría, productos a encargados de cátedra.
9. [Publicaciones digitales.](#)



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



**CO-CREAMOS energía...**

**nutrimos el EMPRENDIMIENTO  
y la INNOVACIÓN SOCIAL**

